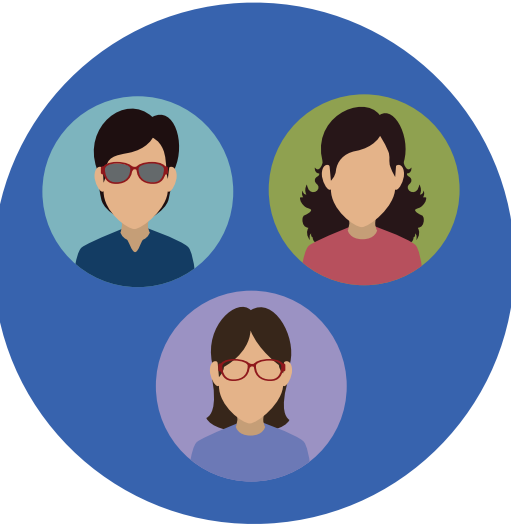


Инклюзивность приложений Apple

Инструкция по созданию

Разработка инклюзивного приложения начинается с четкого понимания потребностей целевой аудитории. Рассмотрим три ключевые группы



При выборе графики для инклюзивного приложения предпочтительна графика в минималистичном или современном стиле, с простыми геометрическими формами и насыщенными цветами. Такая графика будет более контрастной и понятной, и ее будет легче воспринимать людям с ограниченными возможностями зрения и слуха. Анимация и текстуры только усложняют восприятие и снижают доступность приложения.

Шрифты

В iOS 10 есть несколько больших по размеру, но коротких заголовков, таких как «Inbox» ниже – в размере 34pt.

Но при скроллинге, заголовки уменьшаются до 17pt – размер по умолчанию для текстовых действий.

Вид списка в представлении списка iOS обрабатывает подзаголовки как текст обычного размера (17pt), вторичный, меньший текст (15pt).

На странице настроек сами параметры записываются в текстовом стиле по умолчанию

Примечание ниже настроек («AirDrop позволяет Вам мгновенно делиться...») написано шрифтом 13pt, что является наименьшим размером во всех рассмотренных примерах интерфейса.

Элементы управления

Давайте быстро рассмотрим несколько элементов управления.

Поиск использует размер и вес по умолчанию, хотя цвет немного светлее, до того, как вы начнете вводить текст.

Модальные окна

Это маленькое всплывающее окно является наглядным примером того, как Apple создает дизайн текста.

Заголовок имеет размер по умолчанию. Вы можете подумать, что этого, будет недостаточно, но что мы видели раньше? Тяжелый вес шрифта, чтобы компенсировать его размер.

Пояснительный текст – 13pt.

Ввод пароля составляет 13pt.

«ОК» и «Отмена» размер по умолчанию

Панель действий – 10pt.

Слабослышащие

Учитывайте визуальные подсказки, текстовую транскрипцию аудио-контента, настраиваемую громкость и поддержку подключения слуховых аппаратов.

Слабовидящие

Обеспечьте масштабируемый текст, высокую контрастность, голосовое управление и совместимость с экранными читалками. Продумайте альтернативные текстовые описания для всех изображений.

Люди с РАС (Расстройства Аутистического Спектра)

Обеспечьте простые и безопасные формы, исключите отвлекающие элементы интерфейса, выберите спокойную цветовую гамму без яркого контраста, выделите важные элементы интерфейса.

Для людей с неспособностью различать некоторые цвета должна быть возможность настроить цветовой диапазон интерфейса телефона

Для людей с нарушениями слуха важно, чтобы приложение включало письменные комментарии и субтитры к аудио и видео контенту.

Звуковые дорожки должны быть описаны текстом, чтобы пользователи программ чтения с экрана могли понять их содержание.

Возможность изменять масштаб в приложении для слабовидящих

Изображения должны быть контрастными и легко воспринимаемыми, чтобы люди с низкой остротой зрения могли их легко увидеть и понять.

Для слабовидящих и незрячих людей должна быть возможность использования внешних клавиатур с шрифтом Брайля

Для слабослышащих людей должна быть возможность использования внешних слуховых устройств и клавиатур с шрифтом Брайля

Фон должен быть простым и ненавязчивым, без градиентов и сложной графики

Темные тона для элементов интерфейса (заголовки, кнопки)

Желательно использовать плоские символы вместо фотореализма.

Изображения должны быть описаны текстом, чтобы пользователи программ чтения с экрана могли понять их содержание.

Интуитивно понятный и простой интерфейс для всех пользователей приложения

Приложение должно быть адаптировано для использования с сенсорным экраном, чтобы люди с ограничениями движений могли легко им пользоваться. Требуется синхронизация с пультом управления, внешними клавиатурами, а также возможность зрительного управления

Простые безопасные формы и ненавязчивые цвета для людей с РАС, во избежание снижения внимания

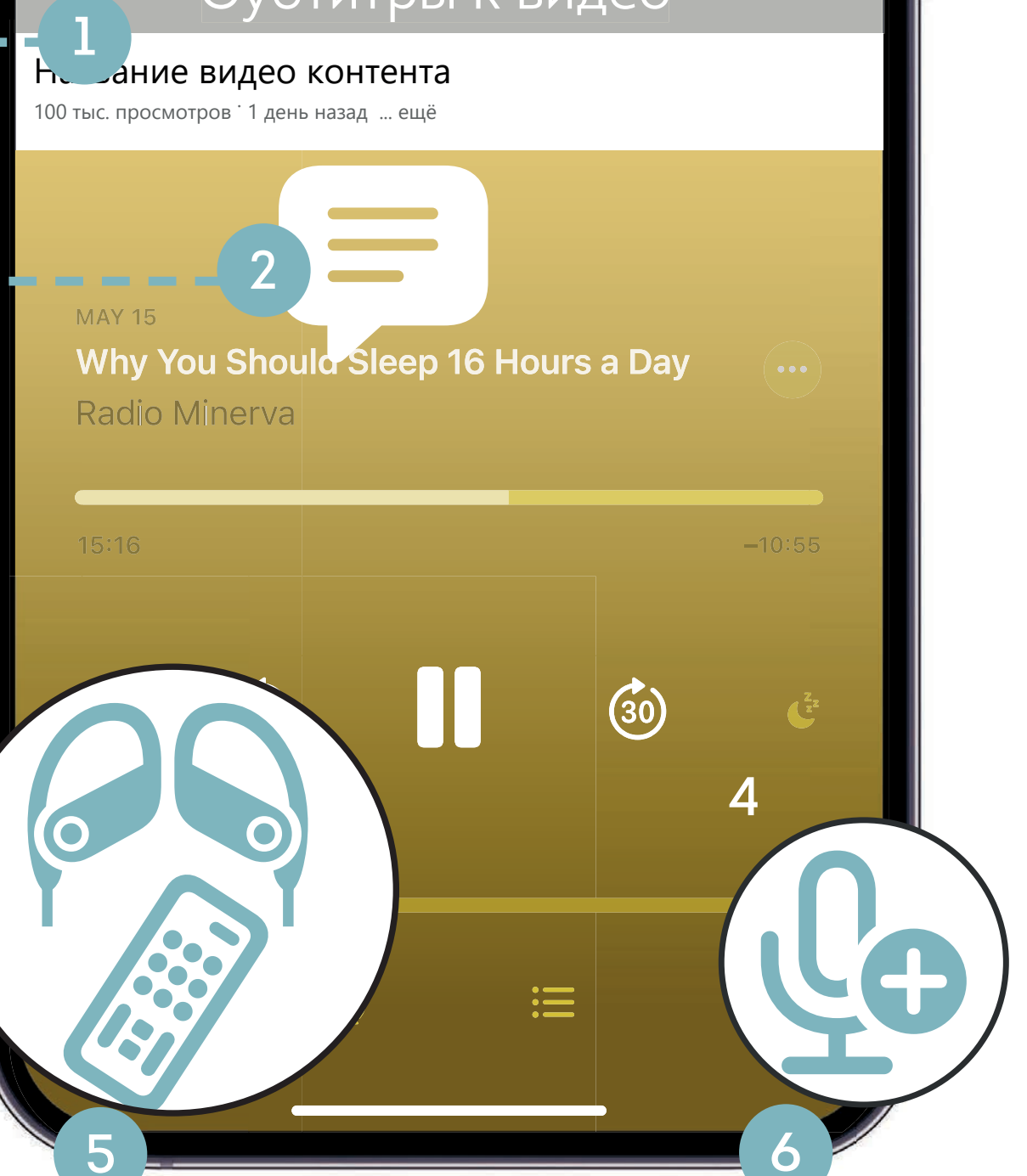
Цель инклюзивного дизайна - учитывать разнообразие особенностей людей, чтобы создать для них равные условия и обеспечить их автономность.

При ведении хорошей работы над дизайном мобильного приложения, необходимо знать, для кого конкретно предназначено это приложение, так как образ, создаваемый дизайнером, направлен на определенную целевую аудиторию. При создании мобильного приложения нужно обязательно понять, что должно быть в нем, какие функции оно должно выполнять и для какой аудитории создано.

9:41

Видео контент

Субтитры к видео



Интеграции в приложения

- Наличие большого количества библиотек, фреймворков и инструментов, предназначенных специально для развития инклюзивных приложений.
- Способность обеспечить быстрый доступ к важным функциям и элементам интерфейса с помощью голосового или gestural ввода.
- Возможность интеграции с другими функциями iOS, такими как Siri, VoiceOver и пр.

- Аксессуарами, такими как слуховые аппараты, телетайпы и пр., для более эффективного доступа к приложению пользователями с ограниченными возможностями слуха.
- Приложениями, такими как Mail, Maps, Safari, Music и пр., для облегчения доступа к контенту и функциям устройства.

Мобильное приложение – это инструмент.

При выборе нужного приложения первое, чем руководствуются пользователи, это простота в использовании. Это делает дизайн мобильного приложения основой его будущего успеха.

Именно поэтому необходимо избавиться от непродуктивных элементов дизайна (градиентов, сложных фонов) в пользу простых и контрастных цветовых схем. Это позволяет создать более ненавязчивую эстетику приложения и значительно упростить работу с ним.